



De passage onder het Rijksmuseum in Amsterdam, waar in de toekomst tal van culturele evenementen georganiseerd zullen worden.

Foto Klaas Jan van der Weij

Van fietstunnel naar culturele passage

Van onze verslaggever
Victor de Kok

AMSTERDAM De onderdoorgang van het Rijksmuseum als overdekte locatie voor tal van evenementen. Als het aan directeur Wim Pijbes ligt, zijn er in de toekomst mode-shows en kleinschalige beurzen te zien. En die toekomst begint al eind deze maand: tijdens de Amsterdamse Uitmarkt is er een boekenmarkt. Maar hoe zit het met de omstreden fietstunnel onder het museum? Pijbes ziet hem het liefst verdwijnen.

Alleen al van het woord 'fietstunnel' gaan de nekharen van de museumdirecteur overeind staan. 'Dit is een passage. Kijk eens om je heen. Hier ontstaat de mooiste hal van Nederland.' Trots wijst de directeur -

pak met krijtstreep aan en bouwhelm op - naar het Oostelijk Atrium, een hal van zo'n 2.000 vierkante meter. Ook aan de westelijke kant van de tunnel is er door de ramen een entreehal te zien, waar de zon via lichtkappen met schaduwen speelt.

Die hallen vormen met de tunnel de toekomstige passage. Een entree met grandeur, die als publieke ruimte moet dienen. Een zelfstandige locatie bovendien, waar culturele evenementen worden georganiseerd. En in die plannen is geen ruimte voor een openbaar fietspad, zoals het museum tot aan de sluiting in 2003 altijd heeft gekend. En zo voegt Pijbes een nieuw hoofdstuk toe aan het al jaren slepende verhaal over 'de fietstunnel'.

Eerst werd het oorspronkelijke



Kijk eens om je heen. Hier ontstaat de mooiste hal van Nederland

Wim Pijbes
Directeur
Rijksmuseum

Foto ANP



idee van architecten Antonio Cruz en Antonio Ortiz - zij wilden helemaal af van de onderdoorgang - van tafel geveegd. Daarna was er het compromis van vier verschillende ingangen met draaideuren én een fietspad. En nu wil Pijbes dus helemaal geen fietsers meer. 'Iedereen rijdt al tien jaar om het museum heen, dat gaat toch prima.'

In plaats van het begin van het fietspad wil Pijbes aan de kant van de Stadhouderskade een plein bouwen. Met daaromheen een publieke beeldentuin. Het gaat hem om de beleving, maar ook om de veiligheid. 'Ik verwacht straks twee miljoen bezoekers per jaar. Dat gaat nooit goed met razend verkeer door de passage. Het verkeer is veranderd, er scheuren nu ontzettend

veel scooters en brommers rond.'

Pijbes verwacht de nodige weerstand. Van onder meer de Fietsersbond en het Comité Red de Onderdoorgang, die gisteren niet voor commentaar bereikbaar waren. 'Of iemand anders vindt er weer wat van'. Het probleem met het polderen, vindt hij. 'Iedereen mag zijn mening geven over de verbouwing. Daar lachen ze in het buitenland om. Een verslaggever van de *The New York Times* vroeg mij laatst of ik nog steeds bezig was met de fietsers. Met een grijns op zijn gezicht'.

Tijdens de Uitmarkt, eind augustus, hoopt Pijbes te laten zien wat de passage Amsterdam en het Museumplein te bieden heeft. Een slogan heeft hij al: 'Het Rijksmuseum: daar fiets je voor om.'