

Blijf uit de Dode Hoek met Hans Klok

Samen met illusionist Hans Klok lanceerde minister Eurlings van Verkeer en Waterstaat onlangs de Postbus 51-campagne 'Blijf uit de Dode Hoek'. Doel van de campagne is om alle weggebruikers en vooral fietsers nog bewuster te maken van de gevaren van de dode hoek en te vertellen wat zij kunnen doen om uit de dode hoek te blijven. (18-8-2009)

In de tv-spot maakt Hans Klok op spectaculaire wijze het gevaar van de dode hoek zichtbaar.

De afgelopen jaren was de campagne vooral gericht op kwetsbare verkeersdeelnemers als fietsende kinderen en scholieren. Dit jaar richt de campagne zich meer op iedereen en vooral fietsers. De campagne wil de kennis over de dode hoek versterken: waar zit de dode hoek en hoe moet ik uit de dode hoek blijven? Op de website www.dodehoek.nl staan zoveel mogelijk praktische tips over het (her)kennen en vermijden van risico's en de eigen verantwoordelijkheid van fietsers. De Fietsersbond was betrokken bij de opzet van de inhoudelijke tips op deze website.



Ondanks de komst van de dodehoekspiegel en uitgebreide voorlichting vallen nog elk jaar dodelijke slachtoffers en ernstig gewonden door dode hoek ongevallen. Eind 2008 kondigde minister Eurlings nieuwe maatregelen aan om het aantal dode hoek ongevallen terug te dringen. Jaarlijks komen gemiddeld 17 mensen, waarvan gemiddeld 12 fietsers, om het leven bij een ongeval met een rechtsafslaande vrachtauto.

Uit een onderzoek door de SWOV van 2008 blijkt dat de ongevallen heel vaak zonder specifieke aanleiding plaatsvinden. Ze gebeuren zowel op kruisingen als rotondes, met en zonder verkeerslichten. Fietsers en chauffeurs zijn meestal ter plekke bekend, de betrokken fietsers luisteren bijna nooit naar mp3-spelers en de weersomstandigheden zijn niet extreem. De aanpak van de dode hoek ongevallen richt zich daarom op alle aspecten van de verkeersveiligheid (gedrag, voertuig, infrastructuur).

Cijfers dodehoekongevallen:

Jaar	Slachtoffers		Ziekenhuisgewonden	
	Totaal	Waarvan fietsers	Totaal	Waarvan Fietsers
2008	9	6	67	22
2007	13	8	60	62
2006	26	18	60	29
2005	16	15	49	23
2004	24	16	55	nb
2003	16	7	71	nb
2002	14	6	51	nb
2001	21	19	77	Nb
Gemiddeld	17	12	61	34

Naast de publiekscampagne bekijkt het ministerie samen met brancheorganisaties van transporteurs en rijopleiders of er ook nog gestuurd kan worden op het gedrag van vrachtwagenchauffeurs. Zo wordt beoordeeld in hoeverre in de rijopleiding voor chauffeurs voldoende aandacht is voor het voorkómen van dodehoekongevallen. De resultaten daarvan

worden eind dit jaar verwacht. Op het gebied van voertuigtechnologie wil minister Eurlings van 1 januari 2010 het meeknipperen van de zijmarkeringslichten (zoals het LISA systeem dat gebruikt) toestaan en laat hij een onderzoek uitvoeren naar de rol die sensoren kunnen spelen bij het detecteren van kwetsbare verkeersdeelnemers. Dit onderzoek start na de zomer en zal tot volgend jaar duren.

'Blijf uit de Dode Hoek' is onderdeel van de koepelcampagne 'Daar kun je mee thuiskomen'. Aanvullend op de Postbus 51-campagne (tv, radio en internet) en de campagnewebsite met tips verschijnt een nieuwe publieksfolder waarin visueel wordt uitgelegd waar de dode hoek zich bevindt en hoe je er uit moet blijven. Net zoals in 2008 zullen op vrachtauto's weer stickers te zien zijn om nog eens extra te waarschuwen. Hierover zijn afspraken gemaakt met diverse transportorganisaties.

Ook regionale verkeersveiligheidsorganisaties nemen deel aan de voorlichtingsacties, bijvoorbeeld door het aanbrengen van borden en posters in steden en regio's. Ook de voorlichting op scholen door de Chauffeursvereniging Friesland en het project 'Veilig op weg' worden dit jaar voortgezet.