

## Medewerker campagnes

Het bedenken en organiseren van campagnes of acties voor de Fietsersbond, afdeling Amsterdam, al dan niet in samenwerking met andere organisaties in Amsterdam.

### Functieomschrijving

- Bedenken van campagnes en acties in aansluiting op actuele onderwerpen waar de Fietsersbond Amsterdam zich hard voor maakt
- Bespreken van mogelijke campagnes en acties met anderen binnen en buiten de Fietsersbond Amsterdam
- Organiseren van campagnes en acties: praktisch, publiciteit, inschakelen achterban

### Wat vragen we van jou?

- Creativiteit en organisatiekracht
- Weten welke mogelijkheden er zijn op het gebied van campagnes en acties, of zich hier in willen verdiepen
- Inzicht hebben in wat er praktisch nodig is voor een mogelijke campagne of actie
- Inzicht hebben in de impact van een mogelijke campagne/actie (pers, publieke opinie, gemeente, achterban)
- Hierover kunnen communiceren met anderen binnen de Fietsersbond Amsterdam
- Mensen (vooral andere vrijwilligers) enthousiast kunnen maken
- Leiding kunnen geven aan andere vrijwilligers, in samenwerking met de vrijwilligerscoördinator
- Formaliteiten kunnen afhandelen, bijvoorbeeld het aanvragen van een gemeentelijke vergunning
- In grote lijnen de financiële kant van een campagne of actie kunnen overzien: een globale begroting kunnen maken
- Kunnen samenwerken met anderen bij de organisatie van een campagne of actie (o.a. bestuur FB Amsterdam, beleidsmedewerker landelijke Fietsersbond, vrijwilligerscoördinator, kantoormedewerkers en met organisaties buiten de Fietsersbond)
- Achteraf een actie of campagne evalueren.

### Waar en op welke tijden?

- 'Op afroep beschikbaar': periodes met veel werkzaamheden en periodes met weinig tot geen werkzaamheden
- Zowel op het kantoor van de Fietsersbond in Amsterdam (WG-plein 84) voor overleg en afstemming als op andere plekken, afhankelijk van de aard van de actie

### Hoeveel tijd neemt het bedenken en organiseren van een campagne in beslag?

- Tijdens het bedenken en uitvoeren van een campagne of actie veel tijd, afhankelijk van de aard ervan. Er is hulp van kantoormedewerkers en andere vrijwilligers.
- Voor het afronden en evalueren van een actie of campagne: 2 dagdelen.
- In campagne- en actieloze tijden vrijwel geen tijd

### Wat biedt deze functie jou?

- De mogelijkheid om vanuit een positie met weinig ervaring en veel enthousiasme je te ontwikkelen tot een ervaren 'campaigner'.
- Steun en begeleiding bij alle werkzaamheden
- Ervaring opdoen met het samenwerken met andere vrijwilligers
- Strategisch inzicht verwerven in de effectiviteit bij het uitvoeren van acties en campagnes
- (Verder) ontwikkelen van goede communicatieve vaardigheden

- Samenwerkingsvaardigheden (verder) ontwikkelen

**Interesse?**

Heb je interesse in deze functie of wil je meer informatie?

Neem contact op met

Teeja Arissen (coördinatie vrijwilligers Fietsersbond afdeling Amsterdam)

[teeja.arissen@fietsersbondamsterdam.nl](mailto:teeja.arissen@fietsersbondamsterdam.nl)

06 34 93 86 41